

*Maisons*

# CÔTÉ SUD

NUMÉRO 56 / FÉVRIER - MARS 99 / BIMESTRIEL / 35 F



Côté fête

**MARIAGE SOUS  
L'OLIVIER**

Côté saveurs

**DÉJEUNER À SÈTE**

Côté hospitalité

**UNE SI DOUCE  
MAISON D'HÔTES...**

Côté évasion

**FASCINANT RAJASTHAN**

[www.cotesud.com](http://www.cotesud.com)

M 2230 - 56 - 35,00 F - RD



255 FB / 11 FS / ITL 12 000 L / 7.50 \$ DC / 1 000 PES / 70 DII / DOM 42 F / € 5.25 / 15 DM / ATS 120



# Masaï, la création sans frontières

*Passerelle entre le savoir-faire ancestral de certaines contrées isolées du tiers-monde et le design contemporain, Masaï défend les principes du commerce équitable tout en servant de vitrine aux talents conjugués d'artisans indiens et brésiliens et de trois jeunes créateurs français, Nicolas Aubagnac, Yann Péron et Pietro Seminelli.*

REPORTAGE ET TEXTE JOËLLE BALARESQUE H.-D. PHOTOS NICOLAS MILLET.

De brillantes études dans une école de commerce à Angers et un vrai don pour les langues le destinaient à faire carrière dans l'industrie. Mais, plus intéressé par l'univers de la création, Pierre-Marie Coupry choisit d'éditer des objets pour la maison selon une démarche spécifique, « une philosophie personnelle » dictée par la charte internationale du commerce équitable (*Fair Trade*) dont le credo s'appuie sur l'instauration d'une rémunération juste des artisans et la lutte contre le travail forcé des enfants, pratiqué couramment dans certains pays en voie de développement. Ainsi naît Masaï en octobre 1997, entraînant dans l'aventure Nicolas Aubagnac, Yann Péron et Pietro Seminelli, respectivement architecte d'intérieur, architecte et créateur textile, tous trois diplômés des Arts appliqués. Aventure et gageure, car il s'agit pour chacun d'eux de jouer avec des matériaux méconnus en Europe et de composer avec des techniques artisanales très éloignées de leurs

propres activités. Extraite aux environs d'Agra, la ville du Taj Mahal, la pierre de palawa inspire nos trois créateurs. Lourde, dure mais légèrement saponifère, elle prend au fil du temps la patine du bronze. Tournés,

EN HAUT, COLLECTION TOURS ATOURS EN PALAWA. CI-DESSOUS, PROTOTYPES DES BOUGEOIRS NIL SUR LES DESSINS DES TROIS CRÉATEURS, ET COLLECTION PYPYRUS.



poncés et teintés à l'encre, les vases et les photophores de Pietro Seminelli sont autant d'« objets-totem » graphiques et modulables. Les boîtes, les vases et les bougeoirs de Yann Péron illustrent les formes pures d'un style dépouillé, voire minimaliste : ces cylindres marqués d'entailles singulières, complices de la tradition italienne du ciselage, se déclinent aussi en gorara, pierre séduisante pour ses fines marbrures et ses tonalités changeantes. Quant à Nicolas Aubagnac, hormis l'adoption de la pierre noire de palawa dont émergent ses bougeoirs Nil, il ne cache pas son penchant pour la terre cuite et dessine des coupes, des vasques, des vases et des plats aux rondeurs élégantes incisées de divers graphismes. Issue du delta de l'Amazone, l'argile des environs de Belém se patine sous les doigts des artisans tout au long des huit phases successives de fabrication et se pare de motifs ou de frises, conformément à une technique traditionnelle des Indiens Marajo, une ethnie disparue au XV<sup>e</sup> siècle. S'appuyant à la fois sur le rôle d'entreprises signataires de la charte et sur celui d'associations fondatrices de l'Ifat (*International Federation for Alternative Trade*), chargées de superviser sur place la production, de veiller au respect des conditions du commerce équitable (salaires et horaires de travail

décents, accès aux soins et à l'éducation, amélioration des conditions d'hygiène et de sécurité) et de fédérer de nouvelles initiatives, Pierre-Marie Coupry va et vient en Inde et au Brésil visiter les ateliers, coordonne le travail des artisans et la mise au point des prototypes. Que d'énergie met-il à s'occuper de la diffusion de ces différentes réalisations, à participer deux fois par an aux salons profes-



sionnels tout en préparant de nouveaux projets, prospectant au Népal une technique particulière de bronze à la cire perdue, s'intéressant pour l'avenir à la terre noire de Colombie, aux bois et aux métaux d'Afrique noire... Il n'empêche que, en réponse aux commandes sans cesse croissantes des boutiques, Masaï ranime aujourd'hui économiquement et socialement plusieurs ateliers en Inde et au Brésil dont la disparition s'avérait pourtant inéluctable. Roche-Bobois ne va-t-il pas lancer au début de l'été une collection exclusive dessinée par Pietro, réalisée en terre cuite, sous l'égide de Masaï, par des artisans brésiliens ? Sans vouloir que son entreprise se fasse l'auteur et l'interprète d'un discours humanitaire tapageur, Pierre-Marie Coupry délivre cependant un message subtil et digne d'intérêt : le succès vient aussi à ceux qui savent adopter dans leurs affaires commerciales – fût-elle l'édition d'objets de décoration – une méthodologie ouvertement créative et dynamique couplée à une attitude simplement humaine, respectueuse des lointains acteurs de production.